

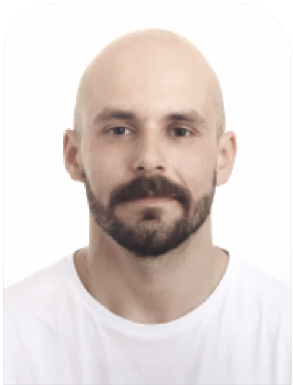
Alberto Santomé

Visual Designer



[Visita mi portfolio](#)

www.albertosanto.me



+34 690 29 12 85

hey@albertosanto.me

[linkedin.com/in/albertosantome](https://www.linkedin.com/in/albertosantome)

Ig → @santome

Tw → @albertosantome

Español Nativo

Ingles B2

Formación

UX/UI Bootcamp 2020 (Feb-Abril)

Mr.Marcel School - Madrid

Grado Diseño de Producto 2007-2010

ESAPA (Escuela Sup. de Arte del Principado de Asturias)

Técnico Sup. en Arquitectura de eventos y exposiciones 2004-2007

Escuela de Arte de Oviedo - Asturias

Aptitudes

Gestión de conflictos

Creatividad

Flexibilidad

Motivación

Inteligencia Emocional

Pensamiento crítico

Remote Friendly

Hablar en público

Trabajo en equipo

Gestión del tiempo

Habilidades y Competencias

Digital

UX Research
User Centered Design
Diseño UI
Prototipado
Metodologías Lean
Design Systems

Social Media

Planificación de Estrategia
Aplicación de imagen corporativa
Producción de contenidos
Dirección de Arte + Visual Research

Diseño Gráfico + Producción

Conceptualización
Branding / Rediseño
Preimpresión y producción
Planificación de recursos
Contacto con proveedores

Herramientas

Adobe Creative

Figma

Wordpress CMS

Notion

InVision/Anima

FTP + G Suite

Webflow

Discord

Slack

Experiencia

Diseñador UI - Freelance

Vitelsa.es — 2021 Abril - Junio

Re-diseño de Saas de gestión de expedientes judiciales.

- Colaboración con el equipo externo de estrategia UX.
- Creación de propuesta de re-diseño basado en bootstrap.
- Ejecución de tareas en sprints semanales.

Diseñador Gráfico - Freelance

MYRHotels.com — 2021 Febrero - Abril

Implementación de nueva página web y motor de reservas.

- Colaboración con el equipo de diseño externo.
- Gestión e implementación de tareas en sprints semanales.

Docente Asociado

IDEP Barcelona — 2020 Sept - Actualidad

Departamento de Moda - ECTS Marco Europeo

Potenciar la capacidad de crear una visión profunda y referenciada de eventos sociales, geopolíticos y tecnológicos que transforman la sociedad y su reflejo en la moda.

Tutorización de proyectos TFG - Trabajo Final de Grado.
2º Curso - Asignatura semestral.

Consultor de Redes Sociales - Freelance

Digital & Nomad Ltd. — 2020 Abril - Mayo

Lanzamiento de una nueva campaña para el Goethe Institut para atraer estudiantes británicos a su programa de cursos oficiales.

- Creación del brief de estrategia con el equipo de marketing.
- Definición de los contenidos para influencers y plan de lanzamiento.
- Búsqueda y contacto con líderes de opinion e influencers.
- Seguimiento de las acciones y reporte de métricas.

Diseñador Gráfico + Encargado de producción

Regalador.com — 2017 Diciembre - 2020 Enero

Investigación y desarrollo de nuevos productos ultrapersonalizados.

- Conceptualización y desarrollo de nuevos productos B2B / B2C.
- Investigación sobre herramientas y soluciones técnicas en ferias especializadas.
- Gestión y supervisión del equipo de producción interno.
- Coordinación con el departamento de ventas y marketing.
- Contacto, seguimiento y negociación con proveedores y colaboradores.

Diseñador Gráfico + Producción de Contenido

Reliquiae.com — 2015 Septiembre - 2016 Junio

- Creación de materiales de comunicación online/offline.
- Participación en el equipo de estrategia y nuevos conceptos.
- Gestión de ecommerce, supervisión de contenidos y negociación de proveedores.
- Planificación y producción de campañas, fotografía de producto y set design.

Alberto Santomé

Visual Designer



[Visit my Portfolio](#)

www.albertosanto.me

+34 690 29 12 85

Ig → @santome

hey@albertosanto.me

Tw → @albertosantome

[linkedin.com/in/albertosantome](https://www.linkedin.com/in/albertosantome)

Spanish native | English B2

Summary

I am a professional visual designer, content producer and researcher specialising in digital design. I am experienced in branding and strategy, digital product design and user experience, alongside many companies and startups.

My curiosity for other creative disciplines has led me to experiment in areas such as art direction, photography and content for social media.

Training

UX/UI Bootcamp 2020 (Feb-April)

Mr. Marcel School - Madrid

Product Design Degree 2007-2010

ESAPA (Escuela Sup. de Arte del Principado de Asturias)

Certificate of Higher Education (HNC) Design for Events & Exhibitions 2004-2007

Escuela de Arte de Oviedo - Asturias

Soft Skills

Problem-solving

Creativity

Emotional Intelligence

Flexibility

Motivation

Critical Thinking

Remote Friendly

Communication Skills

Teamwork

Time Management

Hard Skills

Digital

Ux Research
User Centered Design
Ui Design
Prototyping
Lean Methodology
Design Systems

Social & Content

Social media strategy
Content production
Art Direction + Visual Research

Graphic Design + Production

Conceptualisation
Branding / Restyling
Print production
Resources management
Suppliers liason

Tools

Adobe Creative

Figma

Wordpress CMS

Notion

InVision/Anima

FTP + G Suite

Webflow

Discord

Slack

Experience

UI Designer - Freelance

Vitelsa.es — 2021 April - June

Court Case Management SaaS re-styling

- External UX team collaboration.
- Bootstrapping design proposal creation.
- Weekly sprints methodology.

Graphic Designer - Freelance

MYRHotels.com — 2021 Feb - April

Deploying new website and booking engine.

- External design team collaboration.
- Weekly sprints methodology.

Associate Teacher

IDEP Barcelona — 2020 Sept - Current

Fashion department - ECT System

Mentoring students in their Final Year Project.

2nd Year subject (semester)

Enhance the ability to have a deep and referenced vision of social events, geopolitical issues and technological events that transform society and the reflection in fashion, to enrich their profile as future designers.

Social Media Consultant - Freelance

Digital & Nomad Ltd. — 2020 April- May

Launching new campaign for Goethe Institut to attract potential British students for the online program of official German courses.

- Create a strategy brief with the marketing department.
- Influencer content definition, assets and launching schedule.
- Research and contact with opinion leaders and influencers.
- Follow up actions and triggers in social media and reporting insights.

Graphic Designer + Production Manager

Regalador.com — 2017 Dec - 2020 Jan

Research for ultra personalisation new products and goods

- Conceptualisation and development of new B2B / B2C products.
- Research for new tools and solutions at International Professional Fairs.
- Manage and supervision in-house print production team.
- Close coordination with marketing and sales department.
- Contact, liason and follow up with providers and stakeholders.

Graphic Designer + Content Producer

Reliquiae.com — 2015 Sep - 2016 Jun

- Communication assets design for online/offline strategy.
- Team member of strategy and new concepts.
- Ecommerce manager, content supervisor and liason with providers.
- Planning and producer for shootings, campaigns and set design.